

EINSTIEG IN DIE DIREKTVERMARKTUNG



Corona hat den Trend noch verstärkt: Immer mehr Verbraucher kaufen bewusst regional erzeugte Lebensmittel, weil sie wissen wollen, woher ihr Essen kommt und welche landwirtschaftlichen Betriebe hinter diesen Produkten stehen.

Denken Sie als Landwirt/in über einen Einstieg in die Direktvermarktung nach und interessieren sich für alternative Vermarktungswege?

Mit der Online-Seminarreihe „Einstieg in die Direktvermarktung“ wollen wir Sie bei Ihren Überlegungen unterstützen und wichtige Grundlagen für die Umsetzung vermitteln. Sie erhalten einen Einblick, welche grundlegenden Voraussetzungen nötig sind und welche Vermarktungsform zu Ihrem Betrieb passen könnte. Rechtliche und steuerliche Aspekte sowie wirtschaftliche Kenndaten bis hin zum Businessplan werden Ihnen von Fachleuten nähergebracht.

Die Seminarreihe wird durch die Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V. (VHD) im Rahmen der Aktionsgemeinschaft ECHT HESSISCH! veranstaltet. In Kooperation mit dem Landesbetrieb Landwirtschaft Hessen (LLH), dem Verein für Landvolkbildung e.V., der LBH-Steuerberatungsgesellschaft mbH (LBH), dem Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (HMUKLV) und dem Landesbetrieb Hessisches Landeslabor (LHL) haben wir ein umfassendes Seminarprogramm für Sie zusammengestellt.

16.11.2021, 19-21 UHR

Auftaktveranstaltung der Seminarreihe

30.11.2021, 19-21 UHR

Ausgewählte Rechtsfragen zur Existenzgründung – Betriebsformen, Handwerksrecht und Baurecht

14.12.2021, 19-21 UHR

1. Bin ich jetzt gewerblich? – Steuerliche Aspekte der Direktvermarktung
2. Ordnungsmäßige Kassenführung: worauf muss ich achten?

JANUAR 2022

genauer Termin und Uhrzeit noch offen
Lebensmittelrecht und -kennzeichnung, Hygienerecht und Hygieneschulung

12.01.2022, 14-16 UHR

Fördermöglichkeiten der Diversifizierung in Hessen

26.01.2022, 19-21 UHR

Der Businessplan für mein Vorhaben

08.02.2022, 19-21 UHR

Passt der Preis? – Hofeigene Produkte richtig kalkulieren

21.02.2022, 19-21 UHR

Die richtige Marketing-Strategie für mich

HINWEIS: Für März 2022 ist eine ganztägige Abschlussveranstaltung in Präsenz geplant. Die Teilnehmer lernen sich persönlich kennen und können sich in gemütlicher Runde bei einem Direktvermarkter vor Ort austauschen, Anregungen erhalten, Fragen stellen und mit Berufskollegen ins Gespräch kommen.

ANMELDUNG

www.echt-hessisch.info/veranstaltungen